



COLEGIO ESPAÑA
CONCEPCIÓN
2020

GUÍA DE APRENDIZAJE

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Nombre alumna:Curso:
.....

UNIDAD: Comunicación y Sociedad (Medios de Comunicación)

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Se denomina “medios de comunicación” a los instrumentos tecnológicos mediante los cuales se lleva a cabo el proceso comunicacional, ya sea de tipo interpersonal (uno a uno) o ya sea de tipo masivo (uno a muchos). Con el tiempo, y recogiendo el sentido anglosajón del término “media”, que alude a la comunicación destinada a auditorios masivos, se ha entendido como tal a todo órgano destinado a la información pública. Vale decir que muchas veces se han asimilado los medios de comunicación con los medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación se clasifican en:

- a) **Medios de comunicación interpersonal** (grupal o individual): un emisor envía un mensaje a un receptor. Ejemplos: teléfono, correo papel, fax, etc.
- b) **Medios de comunicación de masas** (MCM): Un emisor envía un mensaje a un receptor colectivo. Ejemplos: radio, TV, medios escritos, etc.

Los medios de comunicación de masas se definen como dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente a una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan y que son asumidas como un solo conglomerado, ante el cual cada uno de los receptores pierda su individualidad subsumido en la categoría de “masa”

Se suele llamar a nuestra época “era de la información”, es tal la cantidad de información, que los medios de comunicación de masas se han convertido en herramientas eficaces e ineludibles para seleccionar, interpretar y usar la información disponible. Los medios de comunicación masiva son los voceros y transmisores que activan, motivan y guían la opinión del público y proponen los temas sobre los cuales se piensa. Vivimos en una sociedad mediática, estamos mediatizados por la influencia de los medios.

Función de los medios de comunicación de masas

De manera general, podemos señalar, entre las funciones más importantes de los MCM, las siguientes:

a) **Informar:** es decir, presentar los hechos que ocurren y que, por distintos factores, poseen relevancia social. Se refiere al servicio que deben entregar los medios de comunicación masivos, recogiendo y distribuyendo información verdadera, relevante y oportuna acerca de los hechos que ocurren.

Ejemplos: noticiarios de televisión, noticias de la prensa escrita y revistas, noticiarios radiales, etc.

b) **Formar opinión:** el carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social, pues los medios interpretan y ordenan la información, de modo que los miembros de la comunidad puedan comprenderla. Esta selección, interpretación y ordenación conlleva cierto contenido ideológico que se transmite al receptor, induciendo así la formación de una "opinión pública".

Ejemplos: documentales, reportajes televisivos, columnas de opinión de la prensa escrita, etc.

c) **Educar:** los medios pueden recoger y transmitir los valores culturales de las distintas generaciones, contribuyendo a que la comunidad se reconozca, produzca pertenencia, sentido y proyecto histórico. De manera más específica, los medios de comunicación han sido empleados como canales educativos en muchos países con éxito, en la prensa, la radiotelefonía y sobre todo en el caso de la televisión pública.

Ejemplos: programas televisivos acerca de la sociedad, transmisión de cine propio de un país, suplementos culturales, etc.

d) **Entretener:** debido a que los seres humanos necesitan relajarse y divertirse, la cual es una exigencia que toda sociedad demanda a los medios de comunicación masivos, la función de diversión también es básica. La televisión es hoy en día la fuente principal de diversión masiva, pero la función de diversión también la tienen otros medios. La radio nos brinda música para todos los gustos. Las películas, los libros y las revistas de narrativa corta nos brindan comedia, tragedia, aventura y acción para divertirnos. Hasta los periódicos nos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas cómicas y horóscopos.

Ejemplos: dibujos animados, radioteatros, teleseries, música, suplementos de sucesos insólitos, concursos, espectáculos, etc.

e) **Persuadir:** es decir, convencer al receptor acerca de algo, incitándolo a cierta acción o idea, argumentando (por la vía lógico-racional o por la vía afectivo-retórica), ya sea en defensa o ataque, acerca de una opinión, o tesis. Los medios de comunicación de masas mediante el discurso publicitario modifican o refrendan comportamientos o ideas apelando a la voluntad del receptor que se desea convencer para que consuma determinado producto o servicio. La función de persuasión suele ser más efectiva cuando se hace sutilmente (incluso subliminalmente) apelando a los deseos o inclinaciones.

Ejemplos: artículos de opinión (columnas, editoriales, etc), debates, mesas redondas y/o paneles televisados, el discurso publicitario.

f) **Promover:** La promoción es más que informar, es insistir, repetir información para que los receptores focalicen su atención sobre ella, la incorporen y terminen realizando determinadas acciones. Se habla de la promoción especialmente cuando se realizan acciones que incrementan la venta de productos. Los MCM difunden y alientan ideas, opiniones, comportamientos, productos y servicios, ya sean necesarios para el individuo o para toda la comunidad. De aquí la importante función ideológico-social que cumplen los medios de comunicación masivos en la transmisión de los aspectos culturales.

Ejemplos: El discurso publicitario y propagandístico especialmente.

Descripción de los medios de comunicación de masas

Medios de comunicación masivo escritos

EL LIBRO: Con la evolución del pictograma a la transcripción fonética, se empezó a gestar una de las más grandes revoluciones culturales del ser humano. La escritura era símbolo del poder, en ella se cifraba la perdurabilidad de la memoria de la sociedad y de los individuos. Con la invención del papel por los chinos y, más tarde, a mediados del siglo XV, con la aparición de la imprenta de tipos móviles (Johannes Gutenberg), se produjo una eclosión de la cultura, la cual llegó a todos los estamentos sociales. Ya no eran pertenencia exclusiva de los señores ni de los monjes de los monasterios, quienes los copiaban a mano, ahora se podía acceder a ellos, lo cual implicó una decidida difusión de los conocimientos milenarios de los hombres.

EL PERIÓDICO: El medio con más tradición dentro de la vida social. Se distinguen especialmente en función de la frecuencia con que aparecen y de sus contenidos. Los diarios aparecen todos los días y en ellos se tratan todos los temas y acontecimientos, tanto nacionales como internacionales.

LA REVISTA: Los semanarios aparecen todas las semanas y los mensuarios cada mes. Por lo general se llaman revistas. Algunas publican información general que trata en profundidad temas nacionales e internacionales. Unas se especializan en un área determinada (ya sea economía, deportes, informática o automóviles). Otras se dirigen a un público definido: femenino, infantil, juvenil, regional, etc.

La **función principal** de la prensa periodística es **informar** a sus lectores con veracidad, exactitud y rapidez sobre lo relevante que ocurre en el mundo, en su país o región.

Medios de comunicación masivo orales

LA RADIO: Surge a raíz de los descubrimientos electromagnéticos hacia finales del siglo XIX, en especial debido a los trabajos de Marconi. En 1909, la conjunción de dos inventos recientes (el teléfono y la telegrafía sin hilos) en un único aparato hizo posible la radiodifusión. Entre sus principales características están:

<ul style="list-style-type: none"> · La creación de un ámbito privado en cualquier lugar, debido a su reducido tamaño. · Exige una menor concentración, ya que la percepción es exclusivamente auditiva. · Permite la interacción con el auditor vía línea telefónica. 	<ul style="list-style-type: none"> · La información es entregada en forma rápida. · Activa la imaginación del auditor para recrear lo mencionado o descrito.
---	--

Medios de comunicación audiovisuales

EL CINE: El cine o cinematografía es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva, (24 fotogramas por segundo). De esa manera crea la impresión de movimiento. El cine está asociado a construcciones de arte y de la industria cultural. Puede dividirse en géneros que tienen características particulares, pero que comparten tópicos, lenguajes y formas de narración.

LA TELEVISIÓN: Aunque surge en la primera mitad del siglo XX, será en la década de los años 60 que su masificación llegará a todos los rincones del mundo. El sistema televisivo ofrece la posibilidad de observar imágenes desde la distancia. El código televisivo es lingüístico, icónico y sonoro, por lo que obliga al receptor a dedicarle una atención exclusiva y aunque la imagen es normalmente redundante con respecto a la palabra, casi nunca se basta a sí misma. Entre sus principales características están:

- La libertad de opción del receptor se reduce a un número limitado de canales en la televisión abierta.
- La imagen requiere la concentración del receptor sustrayéndolo de otras actividades (efecto alienante).
- La televisión privada se orienta bajo los parámetros comerciales privilegiando generalmente la audiencia y los intereses de los auspiciadores.
- La televisión pública combina el financiamiento estatal con la publicidad pagada.

La televisión (tanto la privada como la pública) tienen en el tamaño y fidelidad de la audiencia un factor de gran importancia para su financiamiento, orientando su programación para acrecentarla atendiendo al gusto y necesidades masivas.

Se da una gran diversidad de tipos de programas televisivos, siendo los principales los de información (noticiarios, reportajes, etc), educativos (programas científicos, documentales, etc) y de entretenimiento (misceláneos, deportivos, de espectáculos, etc).

INTERNET: La informática es un conjunto de técnicas que permiten recolectar, registrar, seleccionar y modificar toda clase de datos de manera automática y en tiempo sumamente breve, estableciendo así un tipo de comunicación de masas a través de un computador.

La necesidad de utilizar el computador para comunicarse y no sólo para procesar datos, hizo surgir la red Internet. De esta forma, Internet está compuesta por múltiples redes informáticas que permiten acceder a una multiplicidad de información de todas las partes del mundo instantáneamente. Desde 1990 a la fecha, su uso se ha masificado, principalmente a través de la WEB, un sistema que permite desplazarse fácilmente por la red.

La WEB (World Wide Web), es una “subred” en el interior de Internet, que facilita la búsqueda de información: los documentos de diferentes sitios WEB son unidos por vínculos de hipertexto y vínculos de hipermedia. Cuando el usuario o cibernauta hace clic sobre una palabra subrayada o sobre ciertas imágenes, entra en contacto con documentos (textos, imágenes, sonidos) ubicados en otros sitios WEB. Es lo que se llama “navegar” en la WEB. Es el medio más completo pues integra sonido, imagen, texto fotografía, video, comunicación interactiva, etc.

Ejercicios

1. ¿Cuál de las siguientes características pueden ser aplicadas a los medios de comunicación de masas?

- I. Son herramientas que se utilizan para mantener vínculos entre los seres humanos.
- II. Permiten una forma de “sociabilidad” a distancia.
- III. Debido a su diversidad, permiten exponer distintos puntos de vista sobre mismo acontecimiento.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) I, II y III

2. De las siguientes aseveraciones, indique la alternativa FALSA.

- A) La distancia no es un obstáculo para la comunicación.
- B) Los hombres, a través del tiempo, han creado distintos “instrumentos” para comunicarse.
- C) El avance tecnológico no ha sido determinante en el desarrollo de los MCM.
- D) Los MCM influyen en la forma de ver, concebir y vincularnos con el mundo.
- E) Los MCM han transformado la forma en que nos relacionamos con los demás y con el mundo.

3. Se ha llamado “era de la información” a nuestra época debido a

- A) la existencia de noticieros internacionales.
- B) la gran cantidad de periódicos a nivel mundial.
- C) la enorme cantidad de datos accesibles a millones de personas.
- D) la proliferación de empresas que pueden entregar mensajes en forma simultánea a millones de personas.
- E) la incorporación de internet en los programas educacionales a nivel mundial.

4. En relación con los medios de comunicación de masas podemos señalar que

- I. incluyen discursos que promueven productos y servicios.
- II. deben aportar información sobre hechos sin importar su relevancia social.
- III. influyen en la opinión pública, según determinados intereses.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

5. La creación y perfeccionamiento de los medios tecnológicos de comunicación ha tenido como consecuencia

- A) un “apagón cultural” generalizado.
- B) la difusión de noticias en inglés.
- C) la creación de una nueva cultura.
- D) el manejo político de la publicidad.
- E) la decadencia de la prensa escrita.

6. La siguiente definición “el receptor accede al mensaje sólo por medio de audición” corresponde a

- A) la televisión.
- B) la red Internet.
- C) la radio.
- D) la publicidad.
- E) la radio y la televisión.

7. Con respecto a la televisión, ¿cuál de las aseveraciones es FALSA?

- A) La confección de la programación está determinada por la audiencia.
- B) Los programas son creados sin considerar el gusto masivo.
- C) La publicidad es una fuente de financiamiento.
- D) Los programas informativos incluyen los noticieros televisados y los reportajes.
- E) En los años '60 fue impulsada su masificación.

8. ¿Cuál(es) de los siguientes conceptos corresponde(n) a códigos no verbales usados en televisión que no adquieren relevancia en la radio?

- I. Kinésico.
- II. Proxémico.
- III. Paralingüístico.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) I, II y III

9. Lo anterior se debe fundamentalmente a la diferencia en

- A) el emisor.
- B) el receptor.
- C) el contenido del mensaje.
- D) el canal
- E) la intención comunicativa.

10.

“Para algunos niños la semana tiene sólo cuatro días. Los otros tres los pasan conectados durante más de cuatro horas a una máquina de diálisis. Necesitamos su ayuda para...”

El fragmento anterior pertenece preferentemente a un(a)

- A) propaganda.
- B) carta al Director.
- C) editorial.
- D) crónica.
- E) columna.

11. ¿Cuál(es) de las siguientes correspondería(n) a una campaña de tipo publicitario?

- I. Aquélla que promueva la inscripción de jóvenes en los registros electorales.
- II. Aquélla que promueva el uso de preservativos como método de control de enfermedades de transmisión sexual.
- III. Aquélla que promueva el uso de un producto destinado a erradicar el consumo de tabaco.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

EL TEXTO PERIODÍSTICO

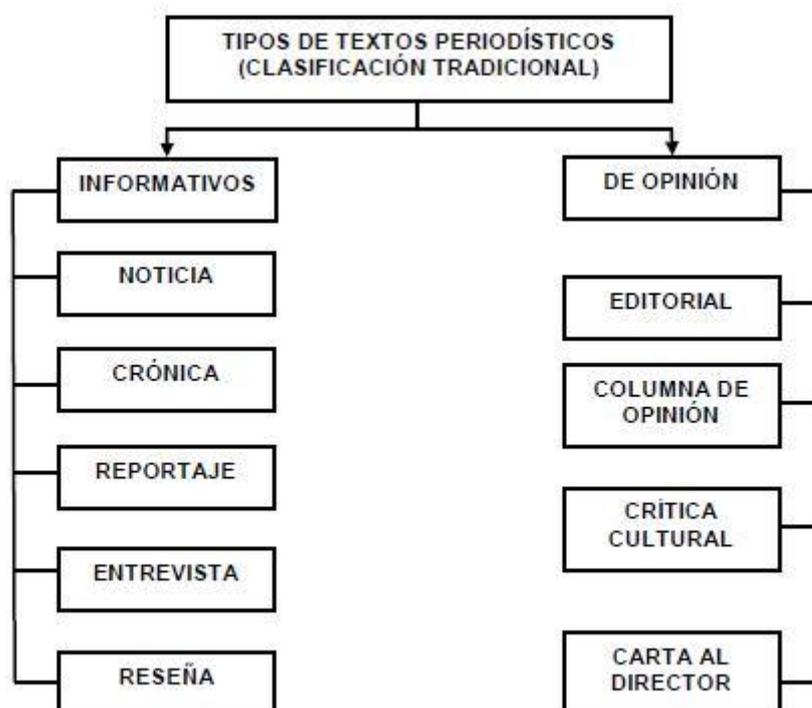
De acuerdo al criterio socio-cultural (áreas de actividad social), podemos definir el discurso periodístico como un género discursivo que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico u otro medio de comunicación. Los géneros periodísticos aparecen vinculados, desde un principio, a la prensa escrita, no obstante, con el desarrollo del periodismo, esta actividad empleará otros medios de comunicación (radio, televisión, Internet) en los cuales se proyectan como base las mismas tipologías de textos periodísticos escritos. El periódico es el medio con más tradición dentro de la vida social. Se distinguen, especialmente en función de la frecuencia con que aparecen y de sus contenidos:

- Los diarios aparecen todos los días y en ellos se tratan todos los temas y acontecimientos, tanto nacionales como internacionales.
- Los semanarios aparecen todas las semanas y las revistas, generalmente, una vez al mes. Algunas publican información general que trata en profundidad temas nacionales e internacionales. Unas se especializan en un área determinada (ya sea economía, deportes, informática o automóviles). Otras se dirigen a un público definido: femenino, infantil, juvenil, regional, etc.

La **función principal** del discurso periodístico es informar a sus lectores con veracidad, exactitud y rapidez sobre lo relevante que ocurre en el mundo, en su país o región.

Los tipos de textos periodísticos

Las tipologías de textos periodísticos surgen a partir de la práctica periodística y de su desarrollo histórico. La más tradicional división ha sido la anglosajona que divide los textos en *news* y *comments* (noticias y comentarios que en Norteamérica corresponden con *story* y *comments* equivalentes a informativos y de opinión). Esta práctica y tradición anglonorteamericana sustentará la tipología tradicional bipartita.



LOS TEXTOS INFORMATIVOS LA NOTICIA O NOTA PERIODÍSTICA

a) El hecho noticioso

En principio, no todo hecho constituye noticia. Para que sea considerado como tal, el suceso debe presentar determinadas características que lo conviertan en asunto de interés público, o de relevancia social. Estos atributos son los denominados elementos de la noticia.

<ul style="list-style-type: none">· Actualidad: Consiste en el elemento básico y fundamental en todo hecho que se considere noticioso. La noticia se define como un hecho verdadero e inédito, o bien que aporta nuevos antecedentes.· Relevancia: Se considera como relevante todo hecho que involucre a personajes importantes o influyentes para la comunidad.· Proximidad: El hecho debe tener algún grado de cercanía geográfica.	<ul style="list-style-type: none">· Proyección: Todo hecho que pueda tener repercusiones o consecuencias importantes para la comunidad.· Rareza: Los sucesos extraños o poco comunes concitan el interés público.· Progreso: Los eventos o informaciones sobre avances, descubrimientos científicos y nuevos aportes al conocimiento.
---	--

También se consideran elementos noticiosos los hechos que provocan interés humano, considerando como tal la empatía afectiva o emocional del público. De igual forma los hechos que involucran escándalo y conflicto como elemento central suscitan el interés del público.

Entre el momento en que se produce un acontecimiento y su aparición en los periódicos que los relatan y explican, transcurre muy poco tiempo. Sin embargo, la información debe ser primero conocida por los periodistas y después verificada, completada y escrita en forma de artículo antes de ser impresa y vendida.

b) La estructura de la noticia · Conceptos:

La Estructura de una noticia tiene 2 partes principales, con funciones específicas perfectamente identificables y estructuradas de arriba hacia abajo, de acuerdo al nivel de importancia de la información entregada y de acuerdo a lo que primero lee el lector, considerando que en cualquiera de estas tres partes el lector puede sustraerse o dejar de leer la noticia:



Modelo y estructura de la noticia

Hallazgo histórico:

Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• Epígrafe o antetítulo

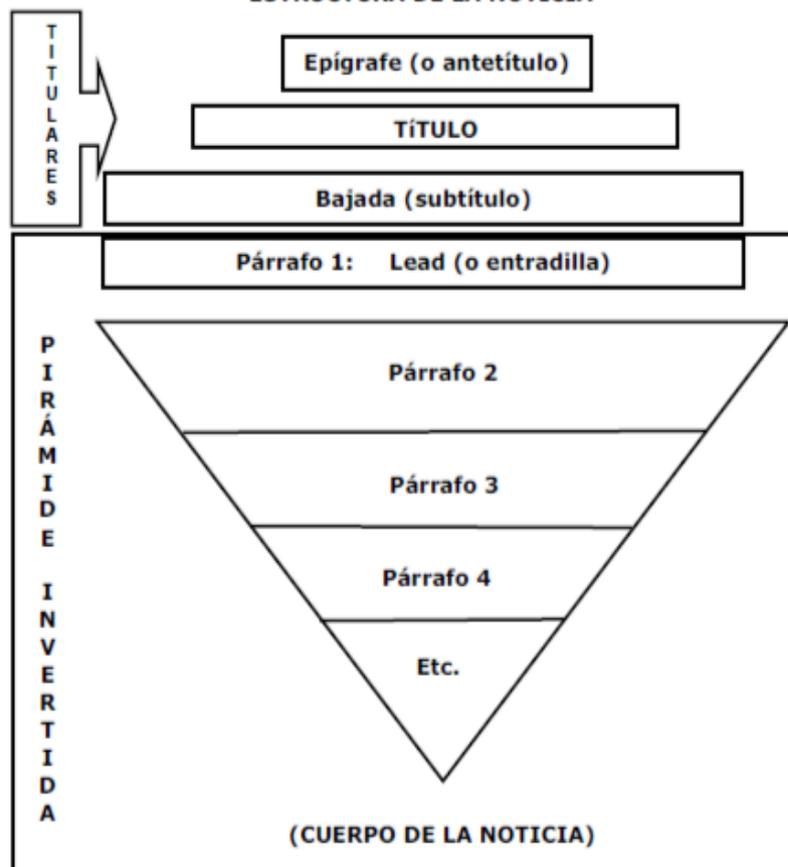
• Titular

• Bajada o subtítulo

• Lead o Entradilla

• Cuerpo de la noticia

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA



La distinción anteriormente expuesta tiene en consideración no sólo los criterios arriba comentados (orden de importancia y posibilidad de suspensión de lectura) sino además ciertos elementos paralingüísticos que ayudan a tales efectos, como son los tipos gráficos de letras y la utilización del espacio en la página del diario o revista.

Así, normalmente, el tamaño de los tipos de letras también va en orden decreciente siendo el título de mayor tamaño que el *epígrafe* y *la bajada* y éstos a su vez de mayor tamaño que la letra usada en el cuerpo de la noticia. La bajada emplea un tamaño de letra intermedio entre el título y el cuerpo. Los epígrafes, dada su labor complementaria y subordinada al título, también emplean un tamaño de letra inferior a la utilizada en el título de la noticia.

Explicación: Los titulares

- **El epígrafe (o antetítulo):** Dentro de su objetivo está generar el interés del lector invitándolo a leer la noticia. Además orienta al lector respecto al título, es una especie de foco que ilumina o contextualiza en título. Es opcional, ya que a veces el título es suficientemente explicativo por lo cual muchas noticias no tienen epígrafe.
- **El título:** proporciona lo esencial de la información en forma muy sintética. Es obligatorio.
- **La bajada (o Subtítulo):** complementa al epígrafe y al titular y tiene también como finalidad despertar el interés del receptor. Es opcional y puede haber una o más bajadas. Con frecuencia van en negritas.

El cuerpo de la noticia

· **Primer párrafo del cuerpo: el "lead" (o Entradilla):** Está dentro del cuerpo de la noticia, corresponde a la introducción donde quedan planteados los datos o asuntos principales que posteriormente se desarrollarán. *Lead* es un vocablo inglés que significa textualmente "adelantar, tomar la delantera", (del inglés *lead* del que deriva también líder, se refiere a guía o ejemplo a seguir). En el caso de la estructura de la noticia, el *lead* es lo que modela la noticia, la anticipa y recoge lo más importante del hecho noticioso a modo de introducción o primer párrafo. A partir de ahí se desarrolla el resto del texto.

· **Los otros párrafos del cuerpo:** es el espacio donde se desarrolla en detalle la noticia. Es obligatorio. Sigue un orden decreciente, es decir, desde lo más importante hasta lo menos relevante, estructura que recibe el nombre de "pirámide invertida". Normalmente en el cuerpo de la noticia se expone el contexto y la historia (antecedentes, acontecimiento principal), así como las consecuencias y reacciones verbales relevantes para comprender el hecho. La contextualización suele ser de dos tipos: diacrónica (explica la sucesión de hechos anteriores a la noticia, relacionados con ella) y sincrónica (explica las circunstancias geográficas, políticas, sociales, etc., en las que se produce la noticia).

Otros pormenores sobre la noticia

De manera general, una noticia es la información directa sobre un hecho de interés colectivo.

El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos. La nota, o noticia periodística, y la crónica se caracterizan por ser textos breves y estructurados según seis preguntas básicas:

<ul style="list-style-type: none">· ¿Quién o quiénes?: los protagonistas del hecho.· ¿Qué?: los hechos mismos.· ¿Cuándo?: el momento en que sucedió.	<ul style="list-style-type: none">· ¿Dónde?: el lugar en que sucedió.· ¿Cómo?: la descripción del hecho.· ¿Por qué?: la causa o razón del hecho.
---	---

Para informar sobre el hecho o asunto, se emplea principalmente la descripción y la narración. La descripción presenta las características singulares del suceso u objeto implicado en el suceso. La narración, por su parte, recrea la acción en la imaginación del lector.

Para comunicar “objetivamente” el periodista emplea una serie de recursos discursivos: las comillas cuando cita a la fuente en el reporte (generalmente para aclarar el hecho, aunque a veces puede ser que precisamente esos dichos sean el hecho noticioso mismo); evitando hacer comentarios personales o juicios de valor respecto de lo que señala la fuente. Además dan preeminencia a los “hechos materiales” (lo medible y verificable) por sobre los intangibles.

La redacción de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del periodista. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función central de informar.

En la presentación de una noticia es muy importante el lead, o entradilla, que es el primer párrafo que se redacta (a veces incorporado al cuerpo de la noticia, otras veces con autonomía del cuerpo) y que debe responder las cuatro primeras preguntas antes mencionadas, con el propósito de entregar los elementos básicos del hecho y así sintetizar lo más relevante de la noticia.

Ejemplo:

“Balance a diciembre de 2008:

Estación Escuela Militar del Metro llega a 190 mil pasajeros diarios y supera a la U. de Chile

Una afluencia de 190 mil pasajeros tiene en promedio diario la Estación Escuela Militar en días laborales, superando por primera vez a su similar de la Universidad de Chile.

Así lo informó el presidente del Metro, Clemente Pérez, al Consejo Regional Metropolitano, quien indicó que ese hecho se debe esencialmente a razones de trabajo de esa masa humana que necesita trasladarse hacia la zona oriente de la ciudad.

“La Estación Escuela Militar es hoy día la más importante para el Metro y superó a la estación Universidad de Chile en viajes diarios, lo que demuestra que parte importante de la actividad laboral se ha trasladado hacia el sector oriente de Santiago”, dijo.”

6 de mayo 2009, **El Mercurio** (fragmento)

La crónica.

Aunque posee un estilo objetivo igual que el de la noticia, el periodista se permite aquí una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal en el cual "informa literariamente". El cronista suele ser un especialista en el tema y siempre se identifica como el autor del texto. Dado que la base del texto es la noticia, es decir, lo informativo, en la clasificación tradicional queda como género informativo, aunque existen razones por las cuales en la clasificación tripartita queda como tipo interpretativo.

La crónica adopta la forma de narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos, aunque éstos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. Su nombre viene de la raíz griega "cronos", que significa "tiempo", por lo que hace referencia a una narración ligada a la secuencia temporal de un hecho de actualidad en distintos ámbitos (político, internacional, etc.). La correlación en el orden de la historia del relato crea cierta ilusión de que el lector está ante los hechos en el mismo orden en que lo sucedieron, casi en una calidad de testigo (rasgo que suele ser el distintivo del emisor en el caso de la crónica literaria). El hecho o serie de acontecimientos es presentado (evocado) con una mayor detención que en la nota periodística o noticia. La opinión del emisor (periodista) no es explícita, sino que se infiere según la manera en que se "enfatisa" la información, ya que la limitación del suceso en el tiempo y el espacio en relación a la necesidad de la presencia del informador para relatar tal suceso otorga la licencia para introducir juicios valorativos del cronista en la propia narración.

Se dice por ello que es un género de autor dentro del periodismo.

Por otra parte, presenta también la peculiaridad de que tiene, o suele tener, cierta continuidad, apareciendo con una determinada periodicidad en los medios. De ahí que encontremos crónicas sociales, deportivas, políticas, de guerra, de viaje, etc., conectadas con la coyuntura socio cultural o política.

Ejemplo:

"Didáctica en el aula:

Profesores provistos de tecnologías, juegos y casos cotidianos enseñan mejor matemática

Viernes en pleno horario de clases. Unos 3.500 niños y niñas de 3° a 8° básico, conectados a internet desde Arica a Coihaique, sacan cuentas, hacen gráficos, se emocionan y gritan sus apuestas en una competencia donde se miden la astucia, la rapidez y, claro, materias hasta entonces "fomes" o "difíciles", como geometría o probabilidades.

Se trata del Segundo Torneo Nacional de Juegos Online de Matemáticas, a cargo del Centro de Investigación Avanzada en Educación de la U. de Chile y que tuvo su etapa final hace algunos días. La idea era que los niños buscaran patrones que les permitieran saber qué objetos hay dentro de una caja y luego hicieran sus apuestas."

Pamela Carrasco, 4 de mayo 2009, **El Mercurio**
(fragmento)

El reportaje

Un reportaje se puede definir como el abordaje en profundidad, de manera analítica y desde distintos ángulos de un asunto con valor periodístico. Presenta un tema incorporando información directa y documental (antecedentes, contexto, consecuencias) cuya base puede ser la observación directa, análisis de diversas fuentes, entrevistas, etc. El tema tratado en el reportaje es de una amplia variedad y puede ser o no de actualidad.

Aunque tenga juicios de valor se queda en el campo de la exposición: parte de los hechos situándolos en su contexto, realiza una interpretación fundada y documentada, seguida de una valoración (en este caso, podría hablarse de reportaje interpretativo)

Ejemplo:

“La tragedia del domingo pasado sería consecuencia de una medida de ahorro:

La decisión que elevó La violencia en Colina II

La vida tras las rejas da rating. Programas como "Nadie está libre" de Canal 13 y "Cárceles" de Chilevisión atrapan a la audiencia con sus historias de marginalidad, violencia y sexualidad. Mucho menos conocida es la compleja trama de decisiones técnicas, políticas y económicas que marcan el destino de los 52 mil internos que hoy integran una de las poblaciones penales más hacinadas a nivel mundial.

Una de esas historias se urdió antes de la tragedia registrada el pasado domingo en Colina II, penal del sector norte de la Región Metropolitana y que reúne preferentemente a delincuentes de comunas como Cerro Navia y Pudahuel. La riña tras el partido de babyfútbol, el incendio por el volcamiento de una cocinilla y las diez muertes por asfixia se habrían podido evitar si en los últimos meses de 2008 no se hubieran trasladado hasta ese penal reos provenientes de recintos del sector sur. Entre ellos, 41 de los delincuentes más peligrosos de la cárcel de San Miguel.”

Claudia Guzmán, 3 de mayo de 2009 **El Mercurio**
(fragmento)

La entrevista.

Es la reproducción de un diálogo entre el periodista y una persona que puede aportar información de interés respecto de un hecho o tema determinado, o sobre su misma persona. Se acompaña de una breve presentación del entrevistado o de antecedentes sobre la materia por tratar. En general, posee un carácter interpretativo.

Hay varios tipos de entrevistas, aunque la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como entrevista de personalidad, las cuales suelen ser bastante extensas. En ellas se alternan las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos.

Ejemplo:

**Yenilde Romero Sanhueza. Boxeadora
57 KG. Peso Pluma**

Llega al club México con el último sudor de este verano, el que se mezcla y desaparece en el ambiente húmedo del gimnasio. Escucho el sonido blando del guante en el cuero del *puchimbol* y del óxido del engranaje que lo sostiene. Entrenan aquí más de diez muchachos, sólo hay dos mujeres entre ellos, piernas y brazos moviéndose coreográficamente. Yenilde está por ahí, concentrada en su izquierda, fija la vista en el oponente, lista para lanzar su mejor golpe.

¿Cuándo fue tu última pelea?

Fue en el Laja, cerca de Concepción, a fines de noviembre del año pasado. Con la Caty, que es de Temuco. Ella tiene 16 años y fue la primera mujer en Chile que tuvo un combate, tiene ocho peleas ganadas y dos perdidas, la última conmigo. Aquí en Chile recién está emergiendo el boxeo femenino...

La Calabaza del Diablo, mayo, 2003.

Reseña

El DRAE define **reseña**, entre otras, como **1. f.** Narración sucinta. **2. f.** Noticia y examen de una obra literaria o científica.

En cuanto texto periodístico la reseña es un texto informativo, **necesariamente no valorativo**, en que se presenta una obra científica o literaria para que el lector se informe, de manera relativamente sencilla y breve, sobre su contenidos. La reseña cumple, entonces, dos funciones informativas básicas: presentar al lector la existencia de una obra y exponer en pocas palabras sus contenidos fundamentales a fin de suscitar el interés de éste.

Ejemplo

“«Para leer este texto hay que ruralizarse, generalizarse de zona, semiologizarse, hipocratizarse, hornopirarse, chaitenizarse, futaleufuzarse, volverse chucao, leñador a destajo, pescador de merluza, meterse al monte...», recomienda el presentador de este libro sencillo y prácticamente autoeditado que se propone rescatar la figura del médico rural y su contribución a la medicina chilena de nuestros días.

Jaime Carvajal ejerce desde 2003 en la zona de Palena y es presidente de la Sociedad Chilena de Salud Rural. En **La obstinada presencia**, que se presenta como un «modesto ensayo» pero es en su mayor parte un trabajo descriptivo, dibuja con realismo, humor y cercanía el devenir de los médicos recién egresados que optan por ir a trabajar, aprender y servir por allá por donde el diablo perdió el poncho. Carvajal reconstruye de primera mano un recorrido vital que comienza con «La soledad después del juramento», sigue con el choque con la realidad, la ronda médica rural, el primer sueldo o la importancia de la radio; continúa con tipologías de profesionales y funcionarios de la salud rural, y se acerca al fin, casi siempre muy emotivo, en «El último día en el box»”

Andrea Palet, Reseña a Jaime Carvajal **La obstinada presencia** Reflexiones de un médico rural sobre su medicina, Tangram Ediciones, 2007

Los textos de opinión

En cuanto al género de opinión, podemos decir que se caracteriza por la presentación de distintos puntos de vista sobre los hechos. Se expresa en los siguientes formatos: editorial, columna de opinión, crítica, cartas al director.

El editorial

Es un artículo en el que se expresa la opinión institucional o corporativa del medio respecto de un asunto de interés público.

No va firmado por ninguna persona, pero es la opinión oficial y colectiva del periódico o revista. Esta característica da a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos.

Los temas de actualidad que trata el editorial suelen ser aquellos que implican trascendencia e importancia para el acontecer de una sociedad.

El estilo suele ser serio y formal, acorde con la importancia del tema. Nunca se utiliza la primera persona, ya que se expresa una opinión colectiva del periódico o revista. En general, se afronta desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar, sin introducciones ni rodeos.

Suele tener tres partes: presentación del tema, análisis e interpretación y entrega de una postura u opinión concreta al respecto.

Ejemplo:

No se mata un colibrí

Hace un par de semanas, más o menos durante los mismos días en que una ex ministra le confesaba a cierto famoso de turno que había perdido la virginidad a los cuarenta, se supo el caso de un vecino que mató a balazos al niño Matías Sepúlveda, de 13 años, por haberlo jodido tocando el timbre...

El asunto, en realidad, no pasaría de ser un horroroso caso policial más de no haberse producido cierta discusión en torno al tema. Hubo programas de televisión a los que más de alguien llamó para solidarizar con el pistolero. Los vecinos dijeron que era un buen hombre... Muchos argumentaron que el pequeño no debía ser ningún santo, que tenía cara de malo, que era algo así como un violador... No se puede matar ni por mil timbrazos. No hay errores que justifiquen matar. Que al menos eso se vuelva indiscutible. Ya es hora.

The Clinic, 15 de mayo de 2003.

NOTA: el término editorial es definido en el Diccionario de la RAE como: 1. adj. Perteneciente o relativo a editores o ediciones / 2. m. Artículo de fondo no firmado / 3. f. Casa editora. Por lo tanto, el vocablo tiene género femenino sólo cuando hace referencia a la casa editora; cuando alude al artículo de fondo no firmado, es masculino. De ahí que se diga “el editorial de un periódico”, y no “la editorial de un periódico” (salvo cuando se elide “la (línea) editorial”)

La columna o artículo de opinión

A diferencia del editorial, es un texto que expresa el punto de vista de una persona y, por tanto, lleva su firma. A veces incluso puede disentir manifiestamente de la postura institucional del periódico. Los temas tratados son de variada índole, tengan importancia o no, y la libertad estilística (tono, perspectiva, grado de seriedad, etc.) es absoluta.

Como un tipo de artículo de opinión se puede considerar la columna personal: espacio, de periodicidad regular, que asignan los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio.

En ella se cuenta con una absoluta libertad expresiva. Sólo posee dos únicas limitaciones:

el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores.

El columnista debe reunir dos cualidades: un dominio virtuoso del lenguaje, que materializa en un estilo propio, y una capacidad para ofrecer una perspectiva única y diferente sobre hechos conocidos que pertenecen a la actualidad. El grado de complicidad que el columnista adquiere con sus lectores es muy elevado.

Ejemplo:

“La crisis en la industria salmonera parece no haber tocado fondo aún. Persisten la contaminación de las aguas, los cierres de centros de cultivo y varias plantas de proceso. También los masivos despidos de trabajadores y la falta de liquidez de las empresas.

La salida a esta crisis requiere el necesario cambio del modelo de producción que llevó a la industria chilena a este colapso. Para formular este cambio el Ministerio de Economía conformó la Mesa del Salmón en abril del año 2008, la que se abocó a dictar las primeras medidas para la contingencia sanitaria y proponer un proyecto de modificación de la Ley General de Pesca y Acuicultura, y así sentar las bases para la reestructuración de la industria en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes.”

Alejandro Salinas, 25 de abril de 2009 **La Estrella de Chiloé**
(adaptación).

La crítica cultural

Cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales. Por ello, cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa. Generalmente se concentra en la sección de cultura y de espectáculos.

El crítico se mueve en el ámbito de la opinión personal, de la valoración subjetiva. Posee absoluta libertad para emitir sus opiniones. En general, requiere de especialistas en los distintos tipos de muestras y obras culturales.

La crítica debe ser breve, pero no superficial: ágil y rápida, pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y argumentada. Debe poseer un tono elevado, pero inteligible, comprensible para cualquier lector.

Hay distintos tipos de críticas según los temas que abordan: crítica literaria, crítica cinematográfica, crítica teatral, crítica musical, crítica de arte (pintura, escultura y arquitectura) y crítica de radio y televisión.

“ *Un notable debut fílmico, uno de los mejores de los últimos años. (...)* ”

La película registra este día difícil de las dos niñas en el departamento. Fuera de ellas, sólo aparecen en pantalla otros tres personajes que –en una dudosa ruptura del estilo y la continuidad narrativa- entregan sus testimonios sobre las conductas de la extraña Sofía y los cambios de la estructurada Antonia. No son muy relevantes, e incluso compiten contra la ambigüedad del resto del relato.

Lo esencial está en la relación volátil, riesgosa, siempre a punto de estallar o desbarrancarse, entre Sofía y Antonia, y si uno recuerda a otras mujeres enfrentadas en el cine, como la enfermera y la actriz de **Persona**, de Ingmar Bergman, o de mujeres simplemente obsesivas, como la protagonista de **Carta de una desconocida**, de Max Ophuls (a quien parece citar

Sofía en la primera línea de la carta que escribe: "Tal vez yo ya no esté cuando leas estas palabras..."), es porque el sueño de la relación horizontal sucumbe también aquí ante los viejos patrones de simulacro y dominio, manipulación y sumisión que parecen inherentes a la levadura humana”.

Ascanio Cavallo, 9 de mayo de 2009, Crítica de cine **Revista El sábado**

La carta al director

Es una sección tradicional, en que los lectores tienen la posibilidad de opinar libremente sobre cualquier materia, formular una denuncia, criticar a las autoridades, etc. Como se supondrá, posee un variado estilo (según el emisor) y una gran brevedad. Sólo tiene como límites la extensión y el respeto a las personas.

Ejemplo:

Señor Director:

Tuve la preciosa oportunidad de ver y oír con mi familia la final de la competencia de coros transmitida por televisión. Al ver, sentir y oír el coro de internos de la Cárcel de Talagante, me quedo con la certeza de que la delincuencia, así como la pobreza, nace y se desarrolla - principalmente- por falta de oportunidades. Así, más que mano dura como se pide, lo que necesitamos todos es educación, trabajo y más y más oportunidades.

Samuel Buzeta Plaza, Martes 05 de Mayo de 2009, **El Mercurio**

Ejercicios

1. Señale cuál de los siguientes enunciados es FALSO.

- A) Los periódicos se diferencian por la frecuencia con que aparecen y por sus contenidos.
- B) El reportaje suele tener gran creatividad.
- C) Entre el acontecimiento y su aparición en los diarios transcurre muy poco tiempo, ya que no existen mediadores.
- D) Para la confección o redacción de la noticia, el periodista debe considerar cierta estructura formal.
- E) Las informaciones se clasifican tradicionalmente según dos géneros: de opinión e informativo.

2. “Lugar donde se presentan los hechos redactados según un orden que se denomina pirámide invertida, es decir, de mayor a menor importancia”

La anterior definición corresponde al (a la)

- A) crónica.
- B) lead.
- C) bajada.
- D) cuerpo de la noticia.
- E) epígrafe.

3. Formatos propios del género informativo son

- A) la crónica, la columna y la nota periodística.
- B) la nota periodística, la crónica, el editorial.
- C) la entrevista, la crónica y el reportaje.
- D) el reportaje, la nota periodística y el editorial.
- E) el editorial, el reportaje, la entrevista y la nota periodística.

4. “Narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos”.

La definición anterior corresponde al (a la)

- A) reportaje.
- B) editorial.
- C) columna.
- D) crónica.
- E) entrevista.

5. Formatos propios del género de opinión son

- A) la crónica, la columna y la nota periodística.
- B) el editorial, la columna, la crítica y las cartas al director.
- C) la entrevista, la crónica, la reseña y el reportaje.
- D) el reportaje, la entrevista, la crónica, la nota periodística y la columna.
- E) la crónica, la columna, la entrevista y la nota periodística.

6. El orden correcto de presentación de una información o noticia en un periódico es

1. cuerpo.
2. titular.
3. lead.
4. epígrafe.
5. bajada.

- A) 2-1-5-3-4
- B) 2-4-5-1-3
- C) 3-2-1-4-5
- D) 4-2-5-3-1
- E) 2-5-1-3-4

7. “Se considera el primer párrafo de la noticia, resume lo esencial del hecho y va separado o no, según el caso, del cuerpo de la noticia”.

Esta definición corresponde al (a la)

- A) titular.
- B) epígrafe.
- C) bajada.
- D) noticia.
- E) entradilla.

8. ¿Cuál(es) de las siguientes interrogantes pertenece(n) al aspecto interpretativo de un hecho?

- I El qué
- II El dónde
- III El por qué

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) Sólo II y III

9. Informar mediante un relato temporal acerca de los hechos más relevantes de la última jornada, es la finalidad de

- A) la crónica.
- B) la columna editorial.
- C) la columna de opinión.
- D) el reportaje.
- E) la crítica de espectáculos.

10. ¿Cuál de las siguientes definiciones corresponde a un artículo de opinión o columna?

- A) Escrito que contiene la opinión del director de un diario.
- B) Escrito de divulgación de temas científicos.
- C) Escrito periodístico en el que un emisor expresa sus ideas sobre un tema.
- D) Escrito informativo sobre un tema de actualidad
- E) Escrito para orientar a la opinión pública.

11.

“Exposición de algún tema de interés, no forzosamente actual y redactada con amplias fuentes de información en un estilo libre, que rompe con la estructura de la pirámide invertida”

¿Cuál opción contiene el concepto correspondiente a esta definición?

- A) Crónica.
- B) Reportaje.
- C) Nota periodística.
- D) Reseña.
- E) Editorial.

12. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es una característica de la entrevista?

- A) Entrega elementos que contextualizan a la persona o el tema.
- B) El entrevistador busca respuestas y declaraciones de interés.
- C) Se estructura con preguntas previamente redactadas.
- D) Predomina la función expresiva, por el uso de vocativos.
- E) El entrevistador sintetiza la información entregada por el entrevistado.

**“Hombres en serie, Adiós Amigos
Por H. Arce**

1. Nunca pensé que iba a decir esto, pero qué bueno que se acaba Dawson’s Creek. Claro, porque si no lo saben, el próximo 14 de mayo termina la serie que fue la que me hizo (y creo no ser el único) empezar a depender de los programas de televisión para terminar mis días.

2. Y eso que siendo honesto, al principio no enganchó con la serie. O sea la idea de un rubio que vive en un pueblo miserable y que está enamorado de la vecina rica que llegaba de la gran ciudad me parecía cursi y demasiado gringa. ...Quizás fue la sobre exposición, pero el asunto es que los chicos se volvieron insoportables y predecibles.

Dos cosas que matan cualquier relación. Y sí, lo reconozco, los dejé de ver hace 2 temporadas, quizás picado porque Andy se fue, no sé. Y por eso me alegro que se vayan...”

13. El texto anterior se puede clasificar como

- A) nota periodística.
- B) crónica.
- C) editorial.
- D) reportaje.
- E) columna.

“Volcó camión con ácido clorhídrico

Derrame químico en Villa Alegre

Se respiraba la tensión y la desgracia en el ambiente ayer, cuando veinte familias fueron evacuadas por la emergencia química registrada ayer en el kilómetro 2 de la Ruta de la Fruta, en Villa Alegre, VII Región, donde un camión que transportaba 25 toneladas de ácido clorhídrico se volcó frente a una vivienda, derramándose 300 litros del elemento químico. La escena era desoladora: vecinos llorando, ancianos y niños sentados frente a la impotencia de no poder hacer nada. Bomberos explicó que el ácido comenzó a evaporarse con la lluvia. A su vez, el director regional de CONAMA, Héctor González, responsabilizó al conductor del camión y dijo que se sancionaría a la empresa transportista.”

14. Según sus características, el texto anterior corresponde a un(a)

- A) crónica.
- B) nota o noticia periodística.
- C) reportaje.
- D) editorial.
- E) columna.

“Procesan a autor de muerte en Colegio Britania

La jueza del Primer Juzgado del Crimen de Puente Alto, Jacqueline Benquis, sometió ayer a proceso a Pablo Villagrán Isla, de 18 años, estudiante de 3° medio, especialidad de Electricidad, del colegio polivalente Britania Cordillera, quien el martes pasado apuñaló y dio muerte a su compañero Sergio Muñoz, de 15 años, alumno de 8° básico, al interior del establecimiento de Puente Alto.”

15. El texto anterior se puede clasificar como

- A) editorial.
- B) crónica.
- C) noticia periodística.
- D) reportaje.
- E) columna.

16.

“Un tío sería el autor del horrendo crimen y violación de la niña Ivania Barraza Castillo, cometido el domingo 10 de agosto en la localidad de Pozo Almonte.” El Mercurio, jueves 04 de septiembre de 2003.

El contenido en el texto aparecen sintetizados en la parte de la noticia denominada

- A) epígrafe.
- B) bajada.
- C) lead o entradilla.
- D) cuerpo.
- E) título.

17. Lea la siguiente noticia:

- a. Argentina:
- b. Niegan demora en trámite de extradición de Ramírez.
- c. La sentencia del juez fue recibida recién ayer en la Cancillería argentina.

Los elementos a, b, c corresponden, en ese orden, a

- A) titular, epígrafe, bajada.
- B) epígrafe, titular, bajada.
- C) bajada, cuerpo, titular.
- D) epígrafe, titular, lead.
- E) lead, epígrafe, titular.

“Señor Director:

1. Frente a la pregunta de Martín Díaz acerca de lo que se hablará en Chile después del día 11, me atrevo a formular un pronóstico diferente del de Manuel Ruiz Bustamante (“El Mercurio”, 2 de septiembre).
2. Creo que desde el día siguiente a los actos conmemorativos, tirios y troyanos censurarán –o aplaudirán, según su respectivo bando – la forma en que se efectuó la conmemoración de esa fecha: unos dirán que todo estuvo bien y atinado; los otros asegurarán que todo estuvo pésimo y desacertado.
3. En est
4. e marco, algunos sensatos osarán insistir en la conveniencia de que, de una vez por todas, un lado y otro se aboquen a encarar y resolver los graves problemas sociales que afectan al país.

José Miguel Barros”

18. El autor de esta carta

- I. se identifica con un bando político.
- II. se considera sensato.
- III. se siente parte de una minoría.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

19. La intención del autor de la carta anterior es

- I. polemizar.
- II. expresar una opinión.
- III. criticar a la mayoría.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

20. Se podría afirmar que esta carta

- I. surge como reacción a una carta anterior.
- II. pretende crear una corriente de opinión.
- III. sirve para promocionar a un partido político.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

21.

“Difícilmente podría alguien desear que la modernización judicial se postergue o fracase, lo cual tendría la consecuencia real de prolongar o perpetuar el antiguo sistema. Sería ese un duro revés para la imagen histórica de los gobiernos de la Concertación y, en general, de la actual clase política chilena”.

De este fragmento se puede afirmar que

- I. se expone una posición frente a un problema relevante.
- II. se utiliza la norma culta formal en el lenguaje.
- III. corresponde a un texto de opinión.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

“A TIJERETAZO LIMPIO”
(Leonardo Sanhueza)

“Suelo recortar noticias de los periódicos, en especial aquellas que no parecen noticias, sino borradores que piden a gritos un escritor que los convierta en textos literarios. Hasta la fecha tengo acumuladas unas cien historias potenciales: todo un universo narrativo a mi disposición...”

22. El fragmento anterior

- I. puede formar parte del editorial de un medio.
- II. tiene elementos propios de un género de opinión.
- III. contiene algunas expresiones propias del lenguaje informal para darle una marca de estilo más personal.

- A) Sólo III
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

1. Entre 1998 y 2002 aumentó la cantidad de maestros mayores de 50 años.
2. Detectan envejecimiento en población de profesores.
3. El problema debiera resolverse en el próximo quinquenio.

23. ¿A qué tipo de elementos corresponden, consecutivamente, los enunciados anteriores?

- A) Lead, título, bajada.
- B) Epígrafe, título, bajada.
- C) Título, bajada, epígrafe.
- D) Título, lead, epígrafe.
- E) Lead, título, epígrafe

Laucheros

“Señor Director:
La experiencia dice que a los candidatos que se quedan a la laucha suele irles mejor.
Alberto Collados Baines”

24. El texto anterior corresponde a un texto periodístico

- A) de opinión.
- B) informativo.
- C) propagandístico.
- D) híbrido.
- E) publicitario.

“El conductor de un camión recolector de basura resultó lesionado tras ceder el pavimento de la calle donde se encontraba estacionado el vehículo. El hecho se registró pasadas las 04:30 horas de ayer a la altura del 847 del cerro Yungay, en Valparaíso. El camión cayó a un socavón de unos siete metros de profundidad.”

25. De acuerdo a la estructura de la noticia, el texto anterior pudiera constituir

- A) el epígrafe.
- B) la bajada.
- C) el lead.
- D) el cuerpo.
- E) el subtítulo.